

Le 1er mars 2021

Gain de budget : Écusson confie ses OPS à l'agence ODW



Les cidres Écusson ont sélectionné à l'issue d'un appel d'offres l'agence ODW pour accompagner la marque sur ses temps forts et OPS digitales en 2021.

Les prises de parole d'Écusson durant l'année seront axées autour du passage de l'ensemble de sa gamme au Bio et les engagements sociétaux et environnementaux de la marque.

ODW a déjà orchestré la réalisation d'une première campagne sur 750g et 750green pour l'épiphanie et s'apprête à lancer plusieurs projets d'influence.



ODW, agence digitale indépendante située à Paris, accompagne les marques sur leurs problématiques digitales et d'activations. L'équipe cosmopolite de l'agence permet de fournir à nos clients des solutions sur leurs projets à l'international.

L'agence ODW est l'une des 4 entités du Groupe ODW qui comprend également :

- **ODW Entertainment** : accompagnement de plus de 40 artistes et personnalités publiques et politiques dans la gestion de leur image.
- **Travel & Stories** : agence digitale spécialisée sur les secteurs du Tourisme, Voyages et Loisirs
- **Drop Up** : agence de publicité

Ils nous font confiance : L'Oréal, Nestlé, Lidl, Kryss, TCL, Yves Rocher, Citizen, McDonald's, Un Jours Ailleurs, Canal+, TF1, BBC,...

Site web : www.odw.fr / Tél. : 01 84 17 38 28 / Mail : bonjour@odw.fr

Pour plus d'infos - Alexandre Vernier – 01 84 17 38 28 – av@odw.fr